

Politique sur l'approvisionnement en huile de palme

Bien que nous ne soyons qu'un petit utilisateur d'huile de palme relativement à la consommation mondiale, nous nous sommes engagés à faire notre part pour protéger la planète contre la déforestation et la transformation des terres pour la production d'huile de palme.

Engagement

Les marques BURGER KING®, TIM HORTONS® et POPEYES® se sont engagées à s'approvisionner en huile de palme dont la production ne contribue pas à la déforestation ni au développement dans les tourbières et protège à la fois les zones de haute valeur pour la conservation et celles riches en carbone.

D'ici la fin de 2020, toute l'huile de palme de notre chaîne d'approvisionnement ainsi que l'huile de palme et l'huile de palmiste utilisées en tant qu'ingrédients dans les produits de nos marques proviendront de fournisseurs qui peuvent vérifier la production durable. On s'attend à une vérification par le biais de la certification de la chaîne d'approvisionnement de bilan massique ou de ségrégation de la Table ronde sur l'huile de palme durable (RSPO) dans les pays où et quand une telle certification est commercialement disponible.

Portée

Toute l'huile de palme dans la chaîne d'approvisionnement des marques BURGER KING®, TIM HORTONS® et POPEYES® et les produits de ces marques renfermant plus de 1 % d'huile de palme/huile de palmiste en tant qu'ingrédient.

Collaboration et amélioration continue

Les fournisseurs d'huile de palme doivent être membres de la RSPO, le cas échéant, et avoir en place un plan de transition aligné sur cet engagement, tel qu'indiqué dans le Code d'éthique des affaires et de conduite pour les vendeurs de RBI.

Nous allons nous fier à un processus multilatéral par l'entremise de la RSPO et d'autres experts de tierces parties, travaillant à la transformation de la chaîne d'approvisionnement en huile de palme, afin d'améliorer sans cesse les options offertes au fur et à mesure que le marché de l'huile de palme durable progresse.

Rapport

Des mises à jour sur nos progrès seront communiquées par l'entremise de notre site Web sur la durabilité (www.rbi.com/sustainability) ainsi que par l'entremise du processus de communication annuel des progrès (ACOP) de la RSPO.